

# PODNIKATELSKÝ PLÁN

Klíčové oblasti, které by měl PP obsahovat

SHRNUTÍ

To nejdůležitější o plánovaném podnikání

VŠEOBECNÝ POPIS FIRMY

Popis podniku, logo, poslání podniku, podnikatelský záměr, místo.

KLÍČOVÉ OSOBNOSTI

Zejména zakladatelé firmy a hlavní odbornými osobnosti podniku

VÝROBKY/SLUŽBY

Hlavní výrobky nebo služby, pokud jich je hodně, pak by měly být vyzdvíženy ty s největším obratem

OKOLÍ FIRMY

Všechny aspekty okolí firmy včetně konkurence

MARKETING

Podpora při zahájení činnosti, cenová politika, a hlavní marketingové kanály firmy, PR

VÝROBA

Výrobní postupy, dodavatelé, stroje a zařízení kapacita.

BEZPEČNOST

BOZP, vliv na životní prostředí

PERSONÁLNÍ OTÁZKY

Hierarchie zaměstnanců v podniku, vedoucí funkce

FINANČNÍ PLÁN

Zahrnuje zejména rozpočet zahajovacích nákladů, cash flow a výkaz zisku a ztrát (roční, měsíční, týdenní)

PŘÍLOHA

CV, smlouvy s dodavateli, nájemní smlouvy, výpisy z katastru, mapy, plány projektů...