**MARKETING, MANAGEMENT A EKONOMIKA POTRAVINÁŘSKÉHO PODNIKU (H3MA)**

**Ústav ochrany zvířat a welfare a soudního veterinárního lékařství**

**(FVHE – bakalářský studijní program, 1. ročník)**

**Seznam učitelů discipliny:**

Doc. MVDr. Vladimíra Pištěková, Ph.D. (pistekovav@vfu.cz)

Ing. Kamila Novotná Kružíková, Ph.D. (novotnak@vfu.cz)

Mgr. Veronika Kafková (kafkovav@vfu.cz)

**Požadavky na přípravu studenta v průběhu studia:**

Jsou vyžadovány základní teoretické znalosti na probíhající seminář (z přednášek a doporučených materiálů), znalosti jsou prověřovány v průběhu semináře učitelem.

**Podmínky udělení zápočtu:**

1. absolvování seminářů během semestru
2. vypracování a prezentace zadané případové studie (podnikatelský plán)
3. praktické a teoretické znalosti ověřené písemným testem

**Doporučená literatura:**

Základem pro studium disciplíny je multimediální text, který shrnuje odpřednášená témata podle sylabu disciplíny. Doporučuji, aby si student před každou přednáškou vytiskl podklady a zapisoval si zde během přednášky své poznámky. Multimediální text je základním materiálem, ale je potřeba si uvědomit, že u zápočtového testu budou vyžadovány i znalosti, které student získá na přednáškách, cvičeních i aktivním samostudiem doporučených materiálů.

[**https://cit.vfu.cz/emm**](https://cit.vfu.cz/emm) - multimediální text

M. Foret a kol.: Marketing základy a principy (2006)

Paul Smith: Moderní marketing (2000)

Philip Kotler, Gary Armstrong: Marketing (2004)

A. Alsbury, R. Jay: Marketing – to nejlepší z praxe (2002)

daňové právní předpisy, předpisy v oblasti zdravotního a sociálního pojištění, pracovního, občanského a obchodního práva